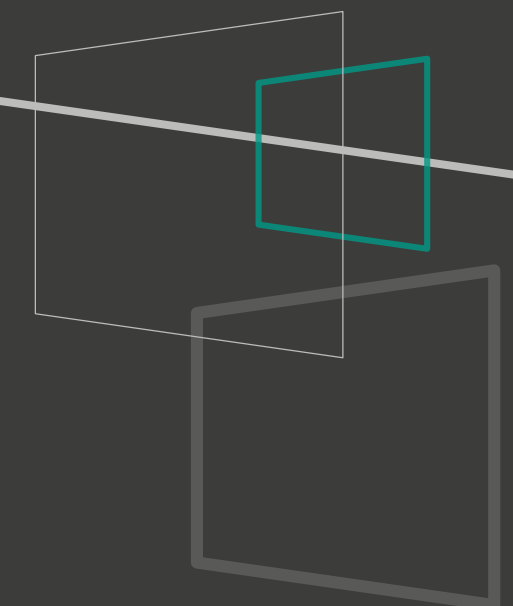
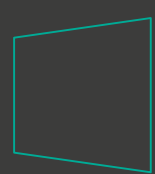
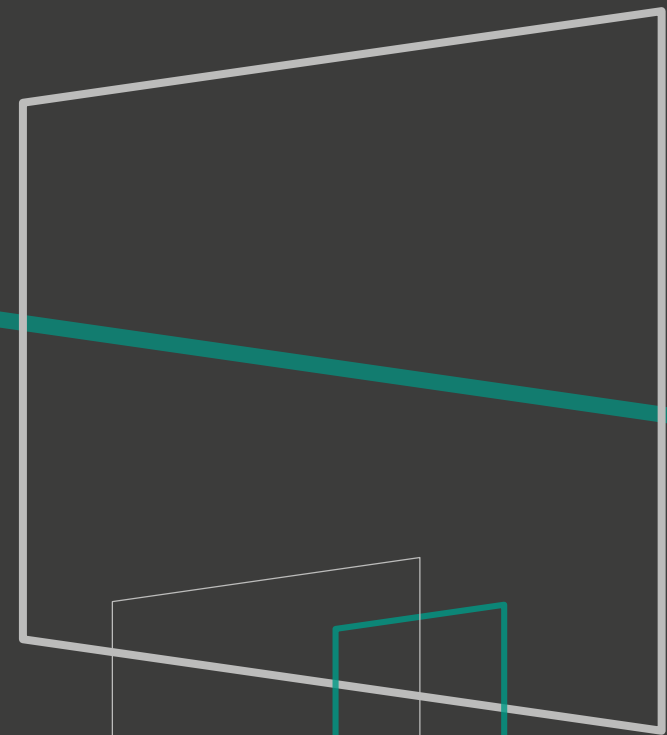
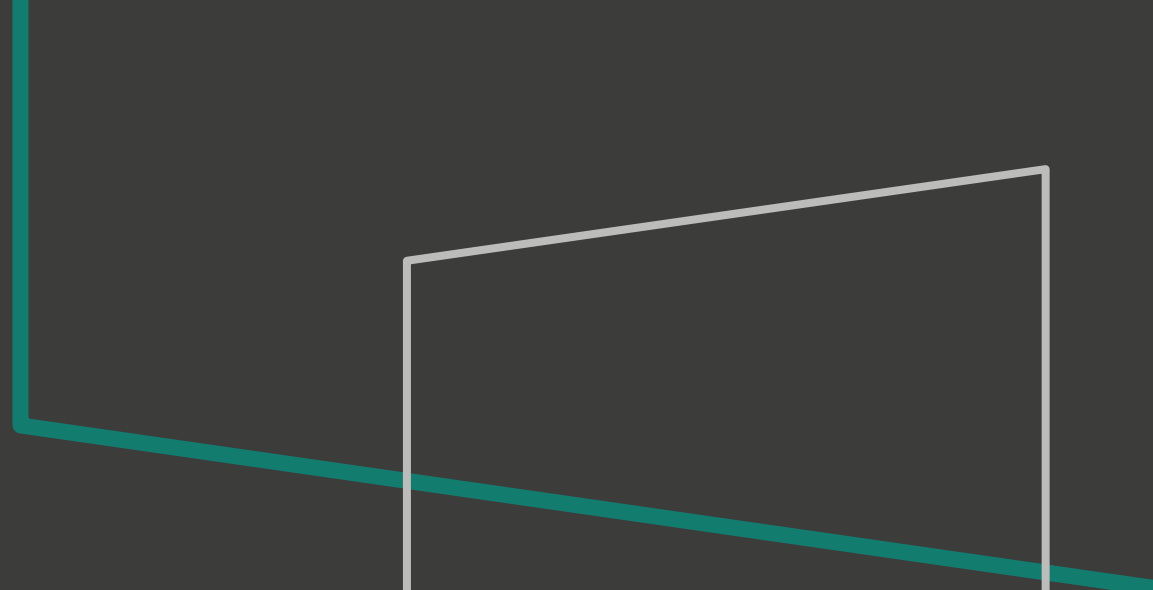
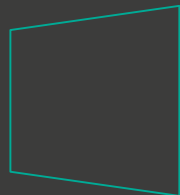




MEDIASCOPE: НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА



MEDIASCOPE: ПРОДУКТЫ И АНАЛИТИКА



ОСНОВА

НЕПРЕРЫВНЫЙ ПОТОК
ДАННЫХ О МЕДИАРЫНКЕ



ПАРТНЕРСКИЕ ДАННЫЕ

СИСТЕМА ИНТЕГРАЦИИ
ВНЕШНИХ ДАННЫХ И ИХ
ОБРАБОТКИ ПО ЕДИНЫМ
СТАНДАРТАМ



АНАЛИТИЧЕСКИЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

СМАРТФОН КАК УНИВЕРСАЛЬНЫЙ
ПАССИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ
ИЗМЕРЕНИЯ, НАИБОЛЕЕ БЛИЗКИЙ
К ЧЕЛОВЕКУ



ОПРОСНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

НАПРИМЕР,
2023: ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ ПО
ЛАЙФСТАЙЛУ, ЦЕННОСТЯМ И
МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЮ ДЕТЕЙ

▼ ИНСТРУМЕНТЫ

ТВ: 22 ТЫС. ЧЕЛ.
DIGITAL:
20 ТЫС. МОБАЙЛ
15 ТЫС. ДЕСКТОП
РАДИО: >100 ТЫС. ИНТЕРВЬЮ
ПРЕССА: >40 ТЫС. ИНТЕРВЬЮ
РЕКЛАМА: МОНИТОРИНГ 24/7

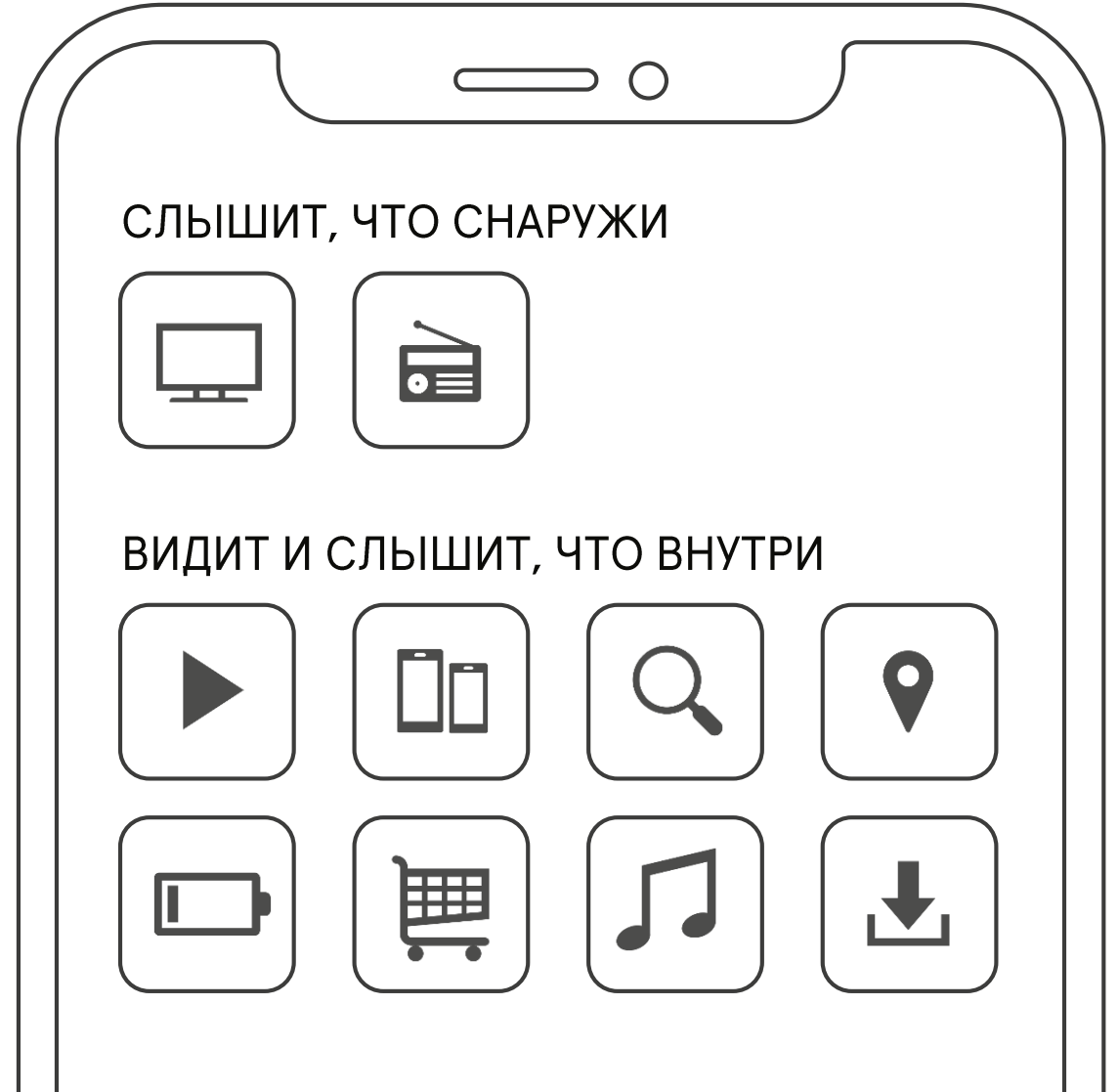
ИНФРАСТРУКТУРА ХРАНЕНИЯ
И УНИФИЦИРОВАННОЙ
ОБРАБОТКИ ДАННЫХ

**МОБИЛЬНАЯ
КРОСС-МЕДИА ПАНЕЛЬ
МОБАЙЛ + ТВ + РАДИО**

КАК УСТРОЕНА КРОСС-МЕДИА ПАНЕЛЬ

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- ДАННЫЕ РЕАЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ
- ЕДИНЫЙ ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ
- ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ
- ДЛИТЕЛЬНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ



КАКИЕ ЗАДАЧИ РЕШАЕТ КРОСС-МЕДИА ПАНЕЛЬ

ФОРМИРОВАНИЕ ГИПОТЕЗ

- ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ПУТИ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ (БОЛЬШЕ, ЧЕМ СОЦДЕМ)
- ПОТЕНЦИАЛ РОСТА
- КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

МНОГОСЛОЙНАЯ КРОСС-КАНАЛЬНАЯ АНАЛИТИКА

- ПЕРЕСЕЧЕНИЕ МЕЖДУ ПЛОЩАДКАМИ И СРЕДАМИ
- ПЕРЕТЕКАНИЕ АУДИТОРИИ
- КЛАСТЕРИЗАЦИЯ

АНАЛИЗ РАЗМЕЩЕНИЯ СПОНСОРСТВА

МАГАЗИН ТОВАРОВ ДЛЯ РЕМОНТА



ПРОГРАММЫ:
ПРО РЕМОНТ И ПРО ДАЧУ

СПОНСОРСТВО:
БРЕНД А (ИЮЛЬ 2022)

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА:
ИСКАЛИ ИЛИ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ
РЕСУРСАМИ БРЕНД А И БРЕНД Б,
ИЛИ ДЕЛАЛИ ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ
ПРО ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРОВ

РЕЙТИНГ

ПО ВСЕМУ НАСЕЛЕНИЮ И ПО ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЕ

АФФИНИТИ

ЦЕЛЕВОЙ ГРУППЫ

ТЕЛЕКАНАЛ



80



ПЕРЕДАЧА
ПРО РЕМОНТ



108



ПЕРЕДАЧА
ПРО ДАЧИ



130



АНАЛИЗ ТВ РЕКЛАМЫ И ЦЕЛЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ

МАГАЗИН МЕБЕЛИ И ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА

ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ

1 АПР – 22 ИЮН 22

БРЕНД

МАГАЗИН МЕБЕЛИ И ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА

ЦЕЛЕВОЕ ДЕЙСТВИЕ

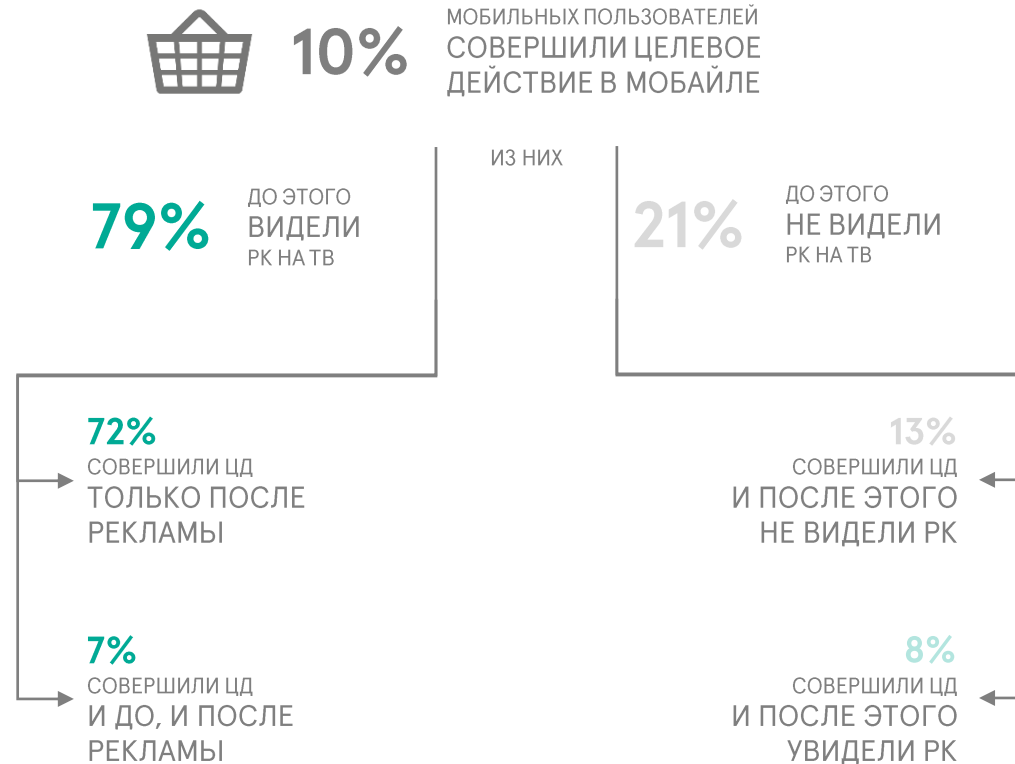
ЗАХОД НА САЙТ / АПП / ПОИСКОВЫЙ ЗАПРОС С БРЕНДОМ

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ

ДОМАШНИЙ ИНТЕРЬЕР

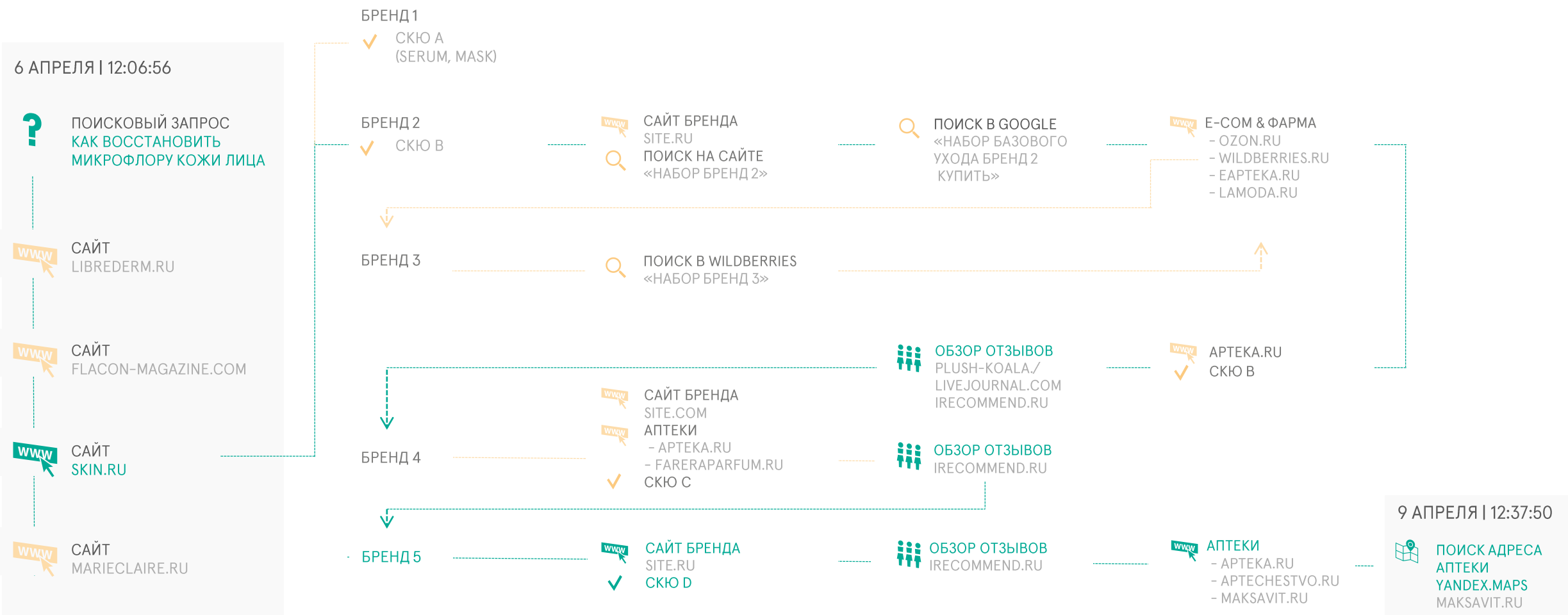
КОЛИЧЕСТВО

11401 ВЫХОДОВ



ПУТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ / ВЫБОР ТОВАРА

АПТЕЧНАЯ КОСМЕТИКА



ЛЕГЕНДА

- ПОСЕЩЕНИЕ САЙТА
- ПОИСКОВЫЙ ЗАПРОС
- ВЫБОР ПРОДУКТА

- ОБЗОР ОТЗЫВОВ
- YANDEX.MAPS

ПРОФИЛЬ РЕСПОНДЕНТА

МУЖЧИНА
40 ЛЕТ
МОСКВА
НЕ ЖЕНАТ
ТЕЛЕЦ ♉
РУКОВОДЯЩАЯ ДОЛЖНОСТЬ

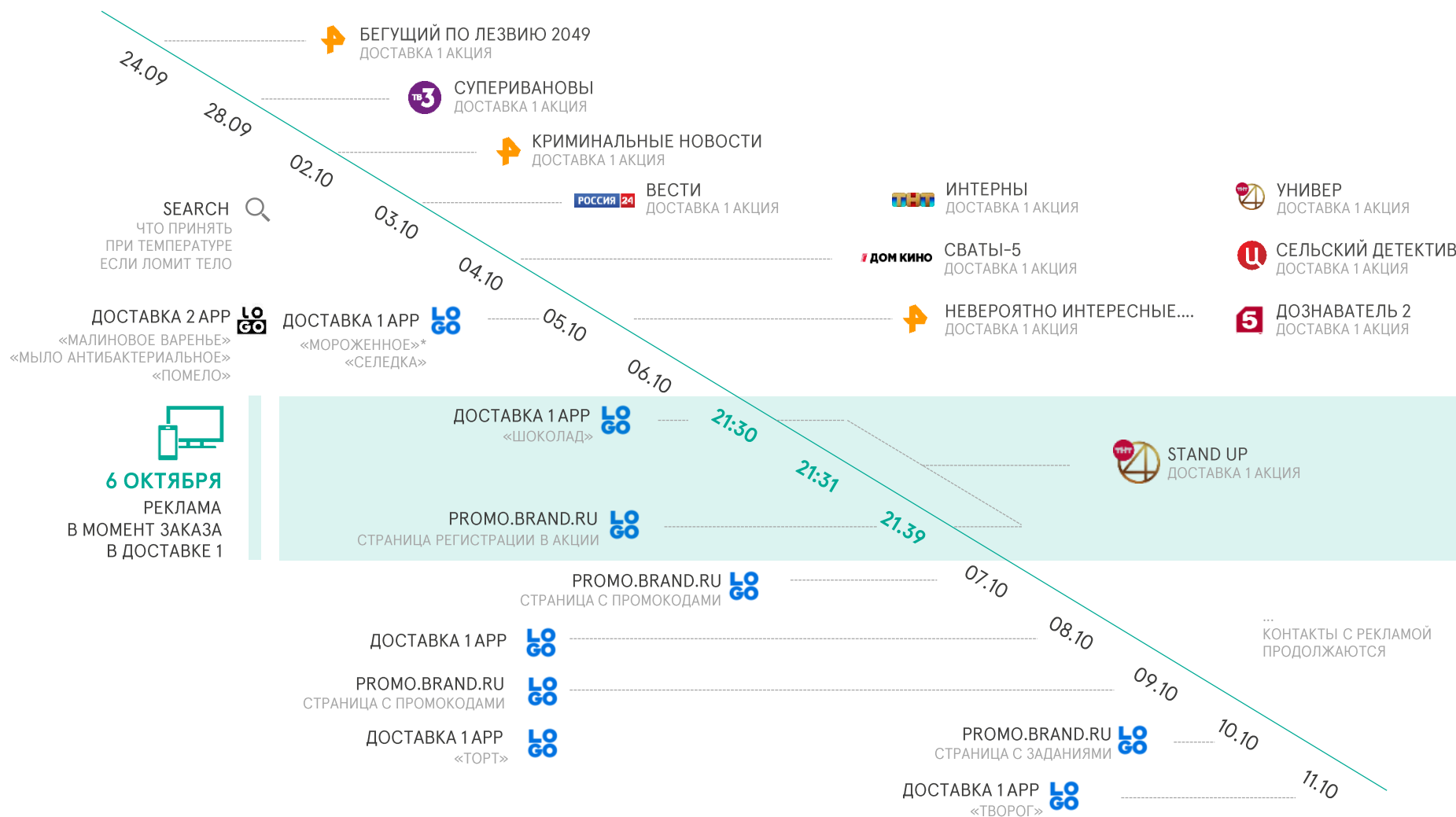
ПРЕДПОЧТЕНИЯ

МЕССЕНДЖЕР: WHATSAPP
БАНК: ТИНЬКОФФ
АКТИВНЫЙ ТЕЛЕЗРИТЕЛЬ
НЕАКТИВНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
ДОСТАВОК И E-COM

ИНТЕРЕСЫ

СМОТРИТ ЮМОРИСТИЧЕСКИЕ
ШОУ НА YOUTUBE
СЛУШАЕТ РУССКИЙ РОК
ИГРАЕТ В PLAYSTATION
ЛЮБИТ ВИНО, ДЕСЕРТЫ
СЧИТАЕТ ШАГИ

В НУЖНОМ МЕСТЕ В НУЖНОЕ ВРЕМЯ ЧЕРЕЗ БРЕНДИНГ К НОВОМУ ПОВЕДЕНИЮ



* - ОРФОГРАФИЯ РЕСПОНДЕНТА СОХРАНЕНА

КРОСС-МЕДИА ПАНЕЛИСТЫ

МНОГОСЛОЙНОСТЬ ДАННЫХ НА ПРИМЕРЕ МОСКВЫ



МОБАЙЛ

ПОЛЬЗУЮТСЯ СМАРТФОНАМИ 100%



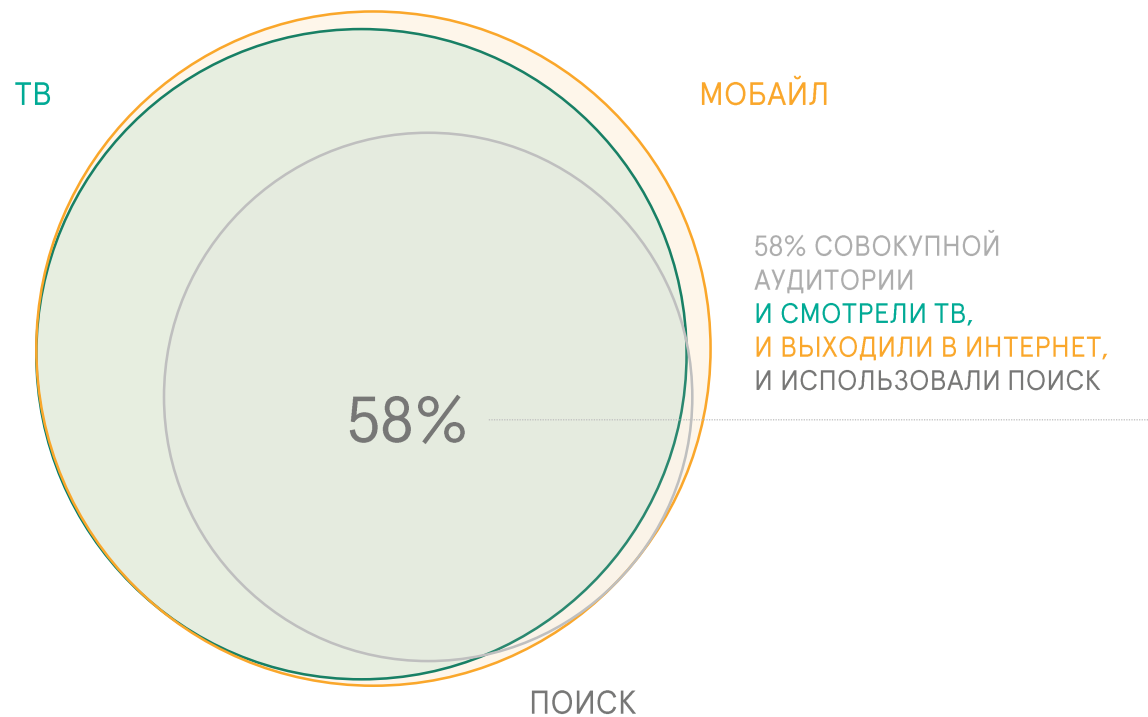
ТВ

КОНТАКТИРОВАЛИ С ТВ 97%



ПОИСК

СОВЕРШАЛИ ЗАПРОСЫ 63%



НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ АНАЛИЗА ДАННЫХ

ОДИН ЧЕЛОВЕК, ОДИН ИСТОЧНИК, ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ДЕЙСТВИЙ, ПЕРЕСЕЧЕНИЯ

- ТВ: КАНАЛЫ, КОНТЕНТ, РЕКЛАМА
- РАДИО: СТАНЦИИ, КОНТЕНТ, РЕКЛАМА
- ТЕГИРОВАННАЯ РЕКЛАМА: WEB & APP
- YOUTUBE: КАНАЛЫ, КОНТЕНТ, РЕКЛАМА, ПОИСК
- ВИДЕО-ХОСТИНГИ И ОНЛАЙН КИНОТЕАТРЫ: КОНТЕНТ, ПОИСК
- ТЕЛЕГРАМ: КАНАЛЫ
- ПОИСК В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ И НА ЛЮБЫХ САЙТАХ
- ЕСОМ: ПЛОЩАДКИ, ПОИСК, БРЕНДЫ, КАТЕГОРИИ
- ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ: КАТЕГОРИИ, ДЕЙСТВИЯ, РАЗДЕЛЫ
- ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ



СПАСИБО!

